



ЧЕК-ЛИСТ

ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОП.ПРОДАЖ

В данном чек-листе представлена подборка уходовых средств, которые вы сможете предложить своим клиентам в качестве допов к основной покупке.



kosmart®

Основной товар



By Wishtrend
Крем витаминный
с экстрактом
облепихи



Последующие этапы ухода



Cos De BANA
Сыворотка
с гиалуроновой
кислотой



Celimax
Крем
для кожи вокруг глаз
восстанавливающий
с нони



Основной товар



Derma Factory
Гидрофильное масло
с 1% масла центеллы
азиатской



Последующие этапы ухода



Celimax Гель
для умывания
мягкий
с африканским
миротамнусом



Celimax Тонер
увлажняющий
с экстрактом плодов
и маслом семян
нони



Основной товар



Spaklean Шампунь
для кожи головы
с коллагеном



Последующие этапы ухода



Spaklean Бальзам
для волос
с коллагеном



Spaklean Эссенция
для волос
с эфирным



Основной товар



Dear, Klairs Тонер
для лица смягчающий



Последующие этапы ухода



By Wishtrend
Сыворотка супер
увлажняющая с алоэ



Derma Factory
Крем для лица
увлажняющий
с экстрактом
центеллы



Основной товар



TheYEON Гель для лица
энергетический
с АНА-ВНА кислотами



Последующие этапы ухода

Celimax Крем для лица
успокаивающий
с центеллой азиатской



Отдельный доп. элемент - солнцезащитные средства

Derma Factory Крем
солнцезащитный
увлажняющий



Тособо Крем лёгкий
увлажняющий
солнцезащитный



Care:Nel Крем
солнцезащитный
матирующий



При подборке средств
для проблемной кожи
рекомендуйте точечные средства
в качестве дополнительного ухода

By Wishtrend
Средство точечное
против акне с серой



TheYEON Средство
точечное от акне



TIAM Крем точечного
действия против
воспалений



Что поставить
в прикассовую зону, чтобы
она выглядела продающей?

1. Товары недели - это товары, которые за этот период необходимо активно предлагать в качестве доп.продаж.
2. Товары с короткими сроками годности.
3. Товары, которые выводятся из ассортиментной матрицы.
4. Перспективные товары на будущее (новинки, интересные мини-форматы).
5. Миниатюры.



kosmart®