

**Тренды
корейской
косметики 2023**

ОБО МНЕ:

Бо Хян Ким (Bo Hyun Kim)

Работаю с корейской косметикой 7-ой год

Эксклюзивные контракты с известными корейскими брендами, продвигаю бренды на страны СНГ
(**COSRX, Isntree, Beauty of Joseon, Reclar etc.**)

Основатель своего онлайн бутика **Bonya's Pouch**
(@bonyaspouch)

Основатель платформы по инновационным бьюти-гаджетам и косметики **Innobeauty** (@innobeauty.me)

Инфлюэнсер

Youtube: Bo Hyun Kim Instagram: @bonyabohyun

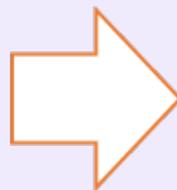


1. Post COVID 19

По окончании строгих ковидных мер на рынке корейской косметики активно развиваются:

Средства с активными компонентами

Декоративная косметика



2. Этичная косметика

Cruelty Free стал одним из обычных критериев при выборе косметики.

		
Leaping Bunny	Beauty without Bunnies	CCF Rabbit
CCIC (The Coalition for Consumer Information on Cosmetics)	PETA (People for the Ethical Treatment of Animals)	CCF (Choose Cruelty Free)

3. Экологичная косметика

Все больше людей задумываются об окружающей среде, поэтому бренды, производители косметики разрабатывают более экологичные варианты упаковок.



Cosmetic Refill Station

Как одно из решений более экологичной упаковки для косметики — выпускаются рефилы для уменьшения лишних отходов.



Экологичные упаковки



4. Clean Beauty

Потребители становятся умными и интересуются составом косметики. Если ранее очень важен был аромат косметических средств, даже его оттенок, то сейчас в тренде минималистичный состав, ориентированный только на коже.

Критерии оценки Clean Beauty by Olive Young

- Исключение 16 потенциально опасных ингредиентов (paraben, avobenzone, PEG, Isopropyl Methyphenol etc)
- Защита животных или окружающей среды

Clean Beauty



5. Персонализированная косметика

Любая косметика может быть эффективной для одного человека, не эффективной для другого. Зарождается новое направление – персонализированная косметика для развития которого создан отдельный государственный экзамен.



6. Home esthetic care

Домашний уход за кожей лица как целая культура.

Для большего эффекта внедряются домашние бьюти гаджеты, которые становятся обычной рутинной для кореянок.



7. Inner Beauty

Косметические компании выходят за рамки косметики и выпускают БАДы, потому что состояние кожи лица также зависит от состояния организма.



8. Корейская декоративная косметика

Благодаря разработке технологии, популяризации корейской культуры по миру корейская декоративная косметика выходит за рамки Кореи.



9. Мужская косметика

Активно продвигаются Indie бренды и линейки для мужского ухода.



11. Новые форматы косметики

1. Тонерные диски/пэды



2. Стилки разного формата

Стилки — это твердый формат косметических средств.

Увлажняющий стик — твердый формат крема.

Солнцезащитный стик — твердый формат солнцезащитного крема.



3. Питательные мисты

Мисты всегда были в корейской косметике, но получили второе дыхание благодаря сильному маркетингу d'alba. Сейчас питательные мисты выходят в разном формате и набирают популярность за рамками Кореи.



12. Трендовые активные компоненты

Ретинол



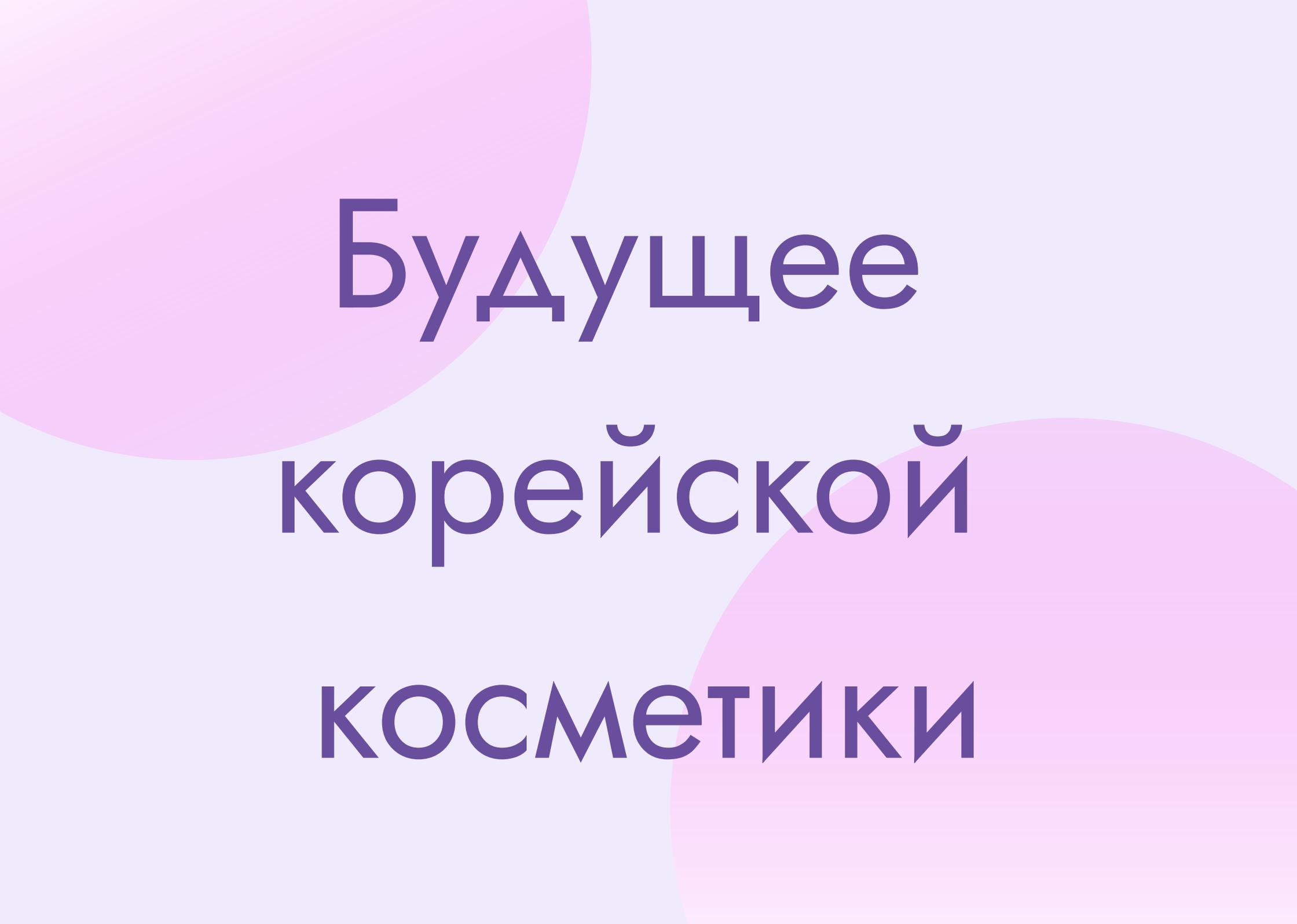
Bakuchiol

- Anti-Sensitive
- Anti-Pigment
- Anti-Acne
- Anti-Wrinkle
- Antioxidant



Bakuchiol has been shown to activate nuclear factor erythroid 2-related factor 2, a transcription factor that plays a significant role in cellular resistance to oxidative stress.^{26, 40}

It has broad spectrum antioxidant activity, effectively quenches superoxide, hydroxy, peroxy, peroxy nitrile radicals, and singlet oxygen non radicals in addition to inhibiting lipid peroxidation. (Liu, H., Guo, W., Guo, H., Zhao, L., Yue, L., Li, X., ... & Qu, Y. (2020). Bakuchiol attenuates oxidative stress and neuron damage by regulating Trx1/TXNIP and the phosphorylation of AMPK after subarachnoid hemorrhage in mice. *Frontiers in Pharmacology*, 11, 712.)



Будущее
корейской
КОСМЕТИКИ

Иновационная косметика

Уникальная концепция

Необычная подача

Новые форматы

Интересные коллаборации со звездами





Косметика,
как
целое
ИСКУССТВО



Персонализированная косметика

